

Wie Sie mit osConcert Geld sparen können

1. Keine Ticketgebühren oder Provisionen

Die meisten Drittanbieter verlangen 3 % bis 10 % pro verkauftem Ticket. osConcert ist selbst gehostet – Sie behalten 100 % Ihrer Einnahmen.

2. Geringere Betriebskosten

Keine monatlichen Abonnements. Zahlungsintegrationen (z. B. Stripe, PayPal) sind optional und einmalig.

3. Mehr Effizienz durch Anpassung

Optimieren Sie Abläufe, verwalten Sie Kundendaten direkt und sparen Sie Arbeitsaufwand durch volle Systemkontrolle.

4. Typischer Preisvergleich

Beispiel: Verkauf von 10.000 Tickets zu je 50 €.

Kostenpunkt	Drittanbieter-Plattform	osConcert	
-----	-----	-----	
Einrichtungsgebühr	100 € – 500 €	Kostenlos oder minimal	
Monatliches Abo	20 € – 200 €/Monat	Keines	
Provision pro Ticket	3 % – 10 %	0 %	
Zahlungsmodul-Kosten	Oft gebündelt	Optional (~150 € bei Bedarf)	
Jährliche Gesamtkosten	15.000 € – 50.000 €	Unter 500 € in den meisten Fällen	

5. Die eigene Lösung zahlt sich aus

Sie haben volle Kontrolle, sparen kontinuierlich und skalieren effizient durch vorhersehbare, niedrige Kosten.